

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ  
Кафедра литературной критики

## **МЕДИАПУБЛИЦИСТИКА В США**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
Направление подготовки 42.04.02 Журналистика  
Направленность (Профиль): Современная медиапублицистика

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения: заочная

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2023

**Медиапублицистика в США**

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

д.филол.н., проф. Ю.Г.Бит-Юнан

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания

кафедры литературной критики

№ 01 от 12.01.2023 г.

© Российский государственный  
гуманитарный университет, 2023

## ОГЛАВЛЕНИЕ

### **1. Пояснительная записка**

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

### **2. Структура дисциплины**

### **3. Содержание дисциплины**

### **4. Образовательные технологии**

### **5. Оценка планируемых результатов обучения**

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля

успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

### **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

### **9. Методические материалы**

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

## **Приложения**

Приложение 1. Аннотация дисциплины

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### 1.1. Цель и задачи дисциплины:

*Цель дисциплины* – сформировать у студентов представление об истории и современном состоянии медиапублицистики США.

*Задачи дисциплины* – изучение основных исторических вех развития медиапублицистики США, их основных видов и форм, изучение проблематики американских СМИ в различные исторические эпохи.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Осуществляет профессиональную коммуникацию, на государственном и иностранном языках; владеет навыками аргументации для ведения дискуссии и публичной речи и информационными технологиями, позволяющими рецензировать и интерпретировать данные, анализируя культурные, языковые и иные особенности, влияющие на профессиональное общение.	<i>Знать:</i> приемы и методы коммуникации в медиапублицистике США, их культурные, языковые и иные особенности, влияющие на профессиональное общение. <i>Уметь:</i> осуществлять профессиональную коммуникацию с использованием необходимых фактических знаний и аргументации, в том числе в сфере историко-культурной тематики и проблематики. <i>Владеть:</i> навыками ведения дискуссии, составления публичной речи с использованием новых информационных технологий на темы, посвященные истории, политике, культуре США.

	УК-4.2. Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном(-ых) языке(-ах)	<p><b>Знать:</b> методы и приемы СМИ США в исторической перспективе при создании медиаконтента различной тематики.</p> <p><b>Уметь:</b> адекватно воспринимать и оценивать информацию, сообщаемую СМИ США.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками анализа и обзора информации, получаемой из СМИ США с учетом исторических аналогий.</p>
ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	ПК-1.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня и анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников.	<p><b>Знать:</b> основные этапы развития европейской медиапублицистики, основные американские источники, необходимые для подготовки медиаконтента.</p> <p><b>Уметь:</b> вычленять в потоке информации необходимую для создания журналистского продукта любой сложности, исходя из повестки дня СМИ.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками анализа как медиатекстов, созданных в США, так и о них в русскоязычной медиапублицистике.</p>
	ПК-1.2. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа	<p><b>Знать:</b> специфику, функции и технологии медиапублицистики в США.</p> <p><b>Уметь:</b> создавать журналистский авторский медиаконтент, основываясь на знании американского медиатекста.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками использования приемов создания журналистских произведений в форматах и жанрах повышенной сложности.</p>

### 1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина реализуется кафедрой литературной критики факультета журналистики института Массмедиа.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Медиапублицистика на иностранных языках», «Современный медиатест»,

«Современные теории массовой коммуникации», «Современные медиасистемы».

В результате освоения дисциплины формируются компетенции, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Политическая терминология в современных медиа», «Популяризация науки в СМИ», преддипломная практика.

## 2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Курс	Тип учебных занятий	Количество часов
2	Лекции	4
2	Практические	8
Всего:		12

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 96 академических часов.

## 3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Введение. Американские корпорации и медиа	Возникновение и развитие американских медийных концернов. Основные медийные корпорации. Структура медийных корпораций. Концерны-издатели и концерны-распространители. Региональные медийные корпорации. Глобальные медийные корпорации. Многоотраслевые корпорации.

		Переведенные корпорации. Медийные монополии.
1.	Раздел 1. Американская медиапублицистика. Печать.	«Разгребатели грязи» и американская печать. Роль Т.Рузвельта в развитии американской журналистики. Канзасский этический кодекс и американские средства массовой информации. Освещение американской печатью событий в России (начиная с 1917 года). Работы В.Вильсона по теории и практике американской журналистики.
2.	Раздел 2. Американская медиапублицистика. Радио.	Зарождение радиовещания США. Развитие радиовещания США. Деятельность У.Липпмана. «Каноны журналистики».
3.	Раздел 3. Особенности медиапублицистики США.	Американская медиапублицистика в годы второй мировой войны. Американские СМИ в годы «холодной войны». Американские СМИ и война в Корее. Американские СМИ и война во Вьетнаме. Уотергейт и «расследовательский журнализм» в США.
4.	Раздел 4. Американская медиапублицистика. Телевидение.	Зарождение телевидения в США. Американское телевидение и политика. Типология телевизионных корпораций США.
5.	Раздел 5. Медиапублицистика США. Интернет.	Развитие интернета и его влияние на медийный бизнес. Конвергенция в медиабизнес и новые тенденции в развитии американских корпораций.
6.	Раздел 6. Медиапублицистика США как социокультурный феномен.	Отражение политических процессов в медиапублицистике США. Развитие политического процесса после выборов. Протестные движения и медиа. Роль владельцев медийных компаний в трансформации медиаполя. Влияние социальных сетей на политические процессы в США. Медиагиганты США. Империя Мердока. Корпорация Amazon и новый медийный бизнес. Новая эпоха в распространении медиа. Time Warner, Walt Disney, Google и др.

#### 4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебной работы	Информационные и образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Введение. Американские корпорации и медиа	Лекция 1  Самостоятельная	Лекция-визуализация  Консультирование и проверка домашних

		работа	заданий посредством электронной почты
2.	Раздел 1. Американская медиапублицистика. Печать.	Лекция 2, ч. 1  Практ. зан. 1, ч. 1  Самостоятельная работа	Лекция с применением видеоматериала  Практ. зан.-визуализации с применением слайд-проектора  Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
3.	Раздел 2. Американская медиапублицистика. Радио.	Лекция 2, ч. 2  Практ. зан. 1, ч. 2  Самостоятельная работа	Лекция — дискуссия  Развернутые беседы с обсуждением доклада  Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
4.	Раздел 3. Особенности медиапублицистики США.	Лекция 3, ч. 1  Самостоятельная работа	Лекция-дискуссия  Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
5.	Раздел 4. Американская медиапублицистика. Телевидение.	Лекция 3, ч. 2  Самостоятельная работа	Лекция с презентацией  Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
	Раздел 5. Медиапублицистика США. Интернет.	Лекция 4, ч. 1  Практ. зан. 2  Самостоятельная работа	Лекция-визуализация  Практ. зан. с использованием видеоматериалов  Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
	Раздел 6. Медиапублицистика США как социокультурный феномен.	Лекция 4, ч. 2  Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с использованием видеоматериалов  Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;



- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств

## 5. ОЦЕНКА ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

### 5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов
	За одну работу
Текущий контроль: — доклад	60 баллов
Промежуточная аттестация (экзамен)	40 баллов
<b>Итого за семестр</b>	<b>100 баллов</b>

Положительная оценка выставляется обучающемуся, набравшему не менее 50 баллов в результате суммирования баллов, полученных при текущем контроле и промежуточной аттестации. Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

## 5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

**5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

**Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости по дисциплине**

**ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ДОКЛАДОВ (УК-4, ПК-1)**

1. «Вашингтон Пост»: формирование публицистами издания концептуальной картины мира.
2. Освещение президентских выборов в США 2016 года (на примере одного издания).

3. Освещение предвыборной кампании Д. Трампа в американских СМИ.

4. Освещение предвыборной кампании Х. Клинтон в американских СМИ.

5. Роль американских СМИ в политических процессах США после выборов 2016 года.

6. Бизнес-стратегии крупнейших медиакорпораций США (на примере одной).

Критерии оценивая доклада:

51-60 баллов - Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

41-50 баллов - Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

31-40 баллов - Присутствуют серьёзные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

0-30 баллов - Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

**Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (экзамен)**

**КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ (УК-4, ПК-1)**

1. Американское законодательство о свободе печати.

2. Роль американской медиапублицистики в борьбе за отмену рабства.
3. Издательская деятельность Д.Пулитцера.
4. Издательская деятельность Д.Херста.
5. Желтая пресса: возникновение и особенности.
6. Движение «разгребателей грязи» и американская печать.
7. Публицистическая деятельность У.Липмана.
8. Радиовещание в США до второй мировой войны.
9. Телевидение и его место в системе СМИ США.
10. СМИ США во второй мировой войне.
11. «Холодная война» и СМИ США.
12. Война во Вьетнаме и СМИ США.
13. Уотергейт и расследовательский журнализм в США.

Критерии оценки ответа:

35-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

29-34 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

21-28 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует

недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-20 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1. Список литературы**

#### **ОСНОВНАЯ**

1. Быков А. Ю. История зарубежной журналистики: учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 374 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-11507-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/445439>

2. Вартанова Е.Л. К вопросу о концепции социальной ответственности СМИ в контексте информационной безопасности / Е.Л. Вартанова, Н.В. Ткачева // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. — 2008. — № 5. — С. 7–17. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/k-voprosu-o-kontseptsii-sotsialnoy-otvetstvennosti-smi-v-kontekste-informatsionnoy-bezopasnosti>

3. Виниченко В.М. История зарубежной журналистики. У истоков журналистики : учеб. пособие / В.М. Виниченко ; Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. - 136 с. - ISBN 978-5-9275-2914-8. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1039762>

4. Вирен Г. Современные медиа: приемы информационных войн: учеб. пособие для студентов вузов / Г. Вирен. — М.: Аспект Пресс, 2017. - 128 с. - ISBN 978-5-7567-0824-0. — Текст: электронный. — URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1038950>

5. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения: учеб. пособие для вузов / Н.А. Голядкин. — 3-е изд., испр. — М.: Аспект Пресс, 2016. — 191 с. - ISBN 978-5-7567-0823-3. — Текст : электронный. — URL: <http://znaniium.com/catalog/product/1038957>

6. Зарубежная литература XVIII века: хрестоматия научных текстов / под ред. Бурова И.И. — СПб.: СПбГУ, 2017. - 376 с.: ISBN 978-5-288-05770-0 — URL: <http://znaniium.com/catalog/product/999905>

7. Кирия И. В. История и теория медиа [Электронный ресурс] : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.). — Электрон, текстовые дан. (1 файл pdf: 426 с). — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. — (Учебники Высшей школы экономики). — Систем, требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5; экран 10". — ISBN 978-5-7598-1488-7. — Текст : электронный. — URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1018823>

#### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Сафарян А.В. СМИ как «четвертая власть» и институт социализации // Власть. — 2008. — № 5. — С. 62–65. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/smi-kak-chetvertaya-vlast-i-institut-sotsializatsii>

2. Скиннер К. Истоки современной политической мысли: в 2 т. Т. 2: Эпоха Реформации: Монография / Скиннер К. — М.: ИД Дело РАНХиГС, 2016. — 568 с.: ISBN 978-5-7749-1312-1 — URL: <http://znaniium.com/catalog/product/982591>

3. Теория и практика массовой информации: Общество – СМИ – власть: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью" / Киселев А.Г. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 431 с. – ISBN 978-5-238-01742-6 – URL: <http://znanium.com/catalog/product/883125>

4. Трыков В. П. История зарубежной журналистики XIX века : учебное пособие для академического бакалавриата / В. П. Трыков. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 200 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-08856-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433883>

5. Хорольский, В.В. Зарубежная публицистика в эпоху Постмодерна. Проблемы анализа медийных дискурсов / В.В. Хорольский. — 2-е изд., стер. — М.: ФЛИНТА, 2015. — 186 с. - ISBN 978-5-9765-2467-5. — Текст : электронный. — URL: <http://znanium.com/catalog/product/1036967>

6. Черных, А. Мир современных медиа / Черных А. — М.: ИД Тер. будущего, 2007. — 312 с. (Университетская библиотека Александра Погорельского) — ISBN 5-91129-037-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/149216>

## **6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

1. Видеохостинг «Youtube» [www.youtube.com](http://www.youtube.com)
2. Официальный сайт издания «The Wall Street Journal» <https://www.wsj.com/>
3. Официальный сайт издания «The New York Times» <https://www.nytimes.com/>
4. Официальный сайт газеты «The Washington Post» <https://www.washingtonpost.com/>



5. Официальный сайт газеты «New York Post» <https://nypost.com/>

6. Официальный сайт газеты «Daily News»  
<https://www.nydailynews.com/>

7. Официальный сайт газеты «Chicago Tribune»:  
<https://www.chicagotribune.com/>

### **6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Издания по общественным и гуманитарным наукам. Электронная библиотека Grebennikon.ru

Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Требования к аудиториям: наличие компьютера, мультимедийного проектора, экрана, доски.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office

## **8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные

методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ**

### **9.1. Планы практических занятий. Методические указания по организации и проведению**

#### Занятие 1

АМЕРИКАНСКАЯ МЕДИАПУБЛИЦИСТИКА. ПЕЧАТЬ

#### Вопросы к занятию:

«Разгребатели грязи» и американская печать.

Роль Т.Рузвельта в развитии американской журналистики.

Канзасский этический кодекс и американские средства массовой информации.

Освещение американской печатью событий в России (начиная с 1917 года).

Работы В.Вильсона по теории и практике американской журналистики.

### Литература

1. Быков А. Ю. История зарубежной журналистики: учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 374 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-11507-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/445439>

2. Вирен Г. Современные медиа: приемы информационных войн: учеб. пособие для студентов вузов / Г. Вирен. — М.: Аспект Пресс, 2017. - 128 с. - ISBN 978-5-7567-0824-0. — Текст: электронный. — URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1038950>

3. Скиннер К. Истоки современной политической мысли: в 2 т. Т. 2: Эпоха Реформации: Монография / Скиннер К. – М.: ИД Дело РАНХиГС, 2016. — 568 с. — ISBN 978-5-7749-1312-1 – URL: <http://znaniy.com/catalog/product/982591>

### Занятие 2

#### АМЕРИКАНСКАЯ МЕДИАПУБЛИЦИСТИКА. РАДИО.

#### Вопросы к занятию:

1. Зарождение радиовещания США.
2. Развитие радиовещания США.
3. Деятельность У. Липпмана. «Каноны журналистики»

### Литература

1. Виниченко В.М. История зарубежной журналистики. У истоков журналистики : учеб. пособие / В.М. Виниченко ; Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. - 136 с. - ISBN 978-5-9275-2914-8. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1039762>
2. Трыков В. П. История зарубежной журналистики XIX века : учебное пособие для академического бакалавриата / В. П. Трыков. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 200 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-08856-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433883>

### Занятие 3

#### ОСОБЕННОСТИ МЕДИАПУБЛИЦИСТИКИ США.

#### Вопросы к занятию

1. Американская медиапублицистика в годы второй мировой войны.
2. Американские СМИ в годы «холодной войны».
3. Американские СМИ и война в Корее.
4. Американские СМИ и война во Вьетнаме.
5. Уотергейт и «расследовательский журнализм» в США.

### Литература

1. Быков А. Ю. История зарубежной журналистики: учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 374 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-11507-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/445439>
2. Виниченко В.М. История зарубежной журналистики. У истоков журналистики : учеб. пособие / В.М. Виниченко ; Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство

Южного федерального университета, 2018. - 136 с. - ISBN 978-5-9275-2914-8. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1039762>

#### Занятие 4

#### АМЕРИКАНСКАЯ МЕДИАПУБЛИЦИСТИКА. ТЕЛЕВИДЕНИЕ.

##### Вопросы к занятию:

1. Зарождение телевидения в США.
2. Американское телевидение и политика.
3. Типология телевизионных корпораций США.

##### Литература

1. Быков А. Ю. История зарубежной журналистики: учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 374 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-11507-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/445439>

2. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения: учеб. пособие для вузов / Н.А. Голядкин. — 3-е изд., испр. — М.: Аспект Пресс, 2016. — 191 с. - ISBN 978-5-7567-0823-3. – Текст : электронный. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/1038957>

#### Занятие 5

#### МЕДИАПУБЛИЦИСТИКА США. ИНТЕРНЕТ.

##### Вопросы к занятию:

1. Развитие интернета и его влияние на медийный бизнес.
2. Конвергенция в медиабизнес и новые тенденции в развитии американских корпораций.

##### Литература

1. Быков А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. —

М.: Издательство Юрайт, 2019. — 374 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-11507-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/445439>

2. Кирия И. В. История и теория медиа [Электронный ресурс] : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.). — Электрон, текстовые дан. (1 файл pdf: 426 с). — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. — (Учебники Высшей школы экономики). — Систем, требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5; экран 10". — ISBN 978-5-7598-1488-7. - Текст : электронный. — URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1018823>

3. Медиа. Введение: Учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям «Связи с общественностью» (350400) и «Реклама» (350700) / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли ; Пер. с англ. [Ю.В. Никуличева]. — 2-е изд. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 550 с. — (Серия «Зарубежный учебник») — ISBN 978-5-238-00960-7. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1028522>

### Занятие 6

МЕДИАПУБЛИЦИСТИКА США КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН.

#### Вопросы к занятию:

1. Отражение политических процессов в медиапублицистике США.
2. Развитие политического процесса после выборов.
3. Протестные движения и медиа.
4. Роль владельцев медийных компаний в трансформации медиаполя.
5. Влияние социальных сетей на политические процессы в США.



6. Медиагиганты США. Империя Мердока. Корпорация Amazon и новый медийный бизнес. Новая эпоха в распространении медиа. Time Warner, Walt Disney, Google и др.

### Литература

1. Быков А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 374 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-11507-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/445439>

2. Зарубежная литература XVIII века: хрестоматия научных текстов / под ред. Букова И.И. — СПб.: СПбГУ, 2017. - 376 с.: ISBN 978-5-288-05770-0 — URL: <http://znanium.com/catalog/product/999905>

3. Теория и практика массовой информации: Общество – СМИ – власть: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью" / Киселев А.Г. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 431 с. – ISBN 978-5-238-01742-6 – URL: <http://znanium.com/catalog/product/883125>

4. Трыков В. П. История зарубежной журналистики XIX века : учебное пособие для академического бакалавриата / В. П. Трыков. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 200 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-08856-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433883>

## **9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ**

### **Методические указания по работе над докладом**

Доклад – важная составляющая научной работы обучающегося. Объем доклада – 15 (не считая титульной страницы, списка источников и литературы, приложений) страниц в Word, шрифт Times New Roman,

размер – 12, межстрочный интервал – полуторный. Титульный лист, список источников и литературы, сноски, а также приложения – оформляются с соответствиями с требованиями методических указаний по оформлению научных работ (см. на сайте РГГУ). В тексте реферата не должно быть картинок и графиков.

Доклад должен включать в себя введение, в котором кратко описывается история избранного для анализа вопроса, основную часть, раскрывающую различные проблемные стороны вопроса, а также заключение, в котором представлены выводы из проведенной работы. Доклад должен сопровождаться презентацией, выполненной в программе Power Point.

Обучающие предоставляют преподавателю доклад в распечатанном виде (без переплета, скрепить страницы можно степлером или скрепкой), а также читают его в ходе практических занятий.

## Приложение 1

### АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Медиапублицистика в США» реализуется на факультете журналистики кафедрой литературной критики.

**Цель дисциплины** – сформировать у студентов представление об истории и современном состоянии медиапублицистики США.

**Задачи дисциплины** – изучение основных исторических вех развития медиапублицистики США, их основных видов и форм, изучение проблематики американских СМИ в различные исторические эпохи.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника:

УК-4. – Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

ПК-1 – Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

В результате освоения дисциплины магистрант должен:

**Знать:**

- методы и приемы американских СМИ в исторической перспективе при создании медиаконтента различной тематики;
- основные этапы развития американской медиапублицистики, основные европейские источники, необходимые для подготовки медиаконтекста;
- специфику, функции и технологии медиапублицистики в США.

**Уметь:**

- адекватно воспринимать и оценивать информацию, сообщаемую американскими СМИ.

- вычленять в потоке информации необходимую для создания журналистского продукта любой сложности, исходя из повестки дня СМИ.
- создавать журналистский авторский медиаконтент, основываясь на знании европейского медиатекста.

***Владеть:***

- навыками анализа как медиатекстов, созданных в США, так и о них в русскоязычной медиапублицистике;
- навыками анализа и обзора информации, получаемой из европейских СМИ с учетом исторических аналогий.
- навыками использования приемов создания журналистских произведений в форматах и жанрах повышенной сложности.

Программой предусмотрена промежуточная аттестация — в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.